附件1：

湖南阳光酒店集团下属子公司市场营销总监、运营总监任职要求与岗位职责

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **岗位要求** | **岗位主要职责** | **人数** |
| 金源阳光酒店市场营销总监 | 1.年龄要求： 45周岁以下（1979年10月1日以后出生）。特别优秀者可适当放宽。  2.学历要求：本科及以上学历（特别优秀者，可适当放宽条件）。  3.履历要求：在四、五星级酒店或高端品牌酒店担任销售总监或营销部相关部门正职经理5年以上，或营销部门累计正职3年以上及副职2年以上；  4.具有一定的领导能力、判断与决策能力、协调能力、沟通能力、影响力、计划与执行能力，善于接受新变化及新思维；  5.具有极强的责任心及忠诚度，工作敬业且守信，保密意识严格，团队意识强烈，无不良过失记录，无违法记录或失信行为，无任职回避相应情况。 | 1. 在酒店总经理领导下，全面监控酒店产品营销工作，负责酒店营销策略并组织实施，落实每年的销售目标、市场目标和具体的实施方案，组织制定中长期销售方针、目标和编制月、季度、年销售计划，并认真抓好落实。 2. 加强营销内控体系建设，完善营销制度标准化建设，强化风险管控，推进销售数据管理，开展任务目标管理。 3. 组织行业和市场调研，根据市场需求及时调整营销策略。 4. 协助总经理维护好酒店与客户、合作伙伴、上级主管部门、行政职能部门良好关系。 5. 密切联系客户，了解市场供求情况，客户意向和需求，积极参加旅游宣传、促销活动，与各地区客户建立长期稳定的良好合作关系，不断开拓新市场，新客源。 6. 熟悉新媒体的运营工作。 7. 协调各部门之间的关系，加强横向沟通，配合做好接待、销售工作。 | 1名 |
| 万墨酒店运营总监 | 1.年龄要求： 45周岁以下（1979年10月1日以后出生）。特别优秀者可适当放宽。  2.学历要求：本科及以上学历（特别优秀者，可适当放宽条件）。  3.履历要求：八年以上酒店行业工作经验，在四、五星级酒店从事营销、前厅等岗位工作累计五年以上，有外资、潮牌酒店工作经验，对酒、咖啡等时尚业态有一定了解者优先考虑。  4.职业要求：熟悉旅游酒店行业市场，熟练掌握酒店的整体运营模式和经营管理技能，无不良过失记录，无违法记录或失信行为，无任职回避相应情况。 | 1.按阳光华天旅游发展集团及阳光酒店集团相关制度管理，实施契约化、任期制管理，执行经营目标（GOD）责任考核，实行任期激励机制。  2.协助总经理参与酒店经营管理工作，对酒店客房、前厅、餐饮、物业（工程、PA、安保）进行运营管理，对酒店的总体发展战略、政策和策略提出建议；组织经营活动，落实经营决策，确保酒店经营目标的实现。  3.负责督导酒店市场营销、业务拓展、品牌标准落地等工作，依据上级公司下达的业务目标，组织业务开拓、督导业务进程、负责完成各项业绩指标，确保酒店业绩的持续增长。  4.负责酒店前场区域日咖夜酒、娱乐互动演出等业务的运营和氛围打造。  5.根据酒店品牌标准，负责组织制定并监督执行酒店各项管理制度及工作流程、建立健全酒店管理体系。  6.与社会各界建立并保持良好的公共关系，推动品牌和价值宣传措施，树立良好的酒店品牌形象。  7.对本行业动态保持高度敏感性，定期组织市场调研，收集市场信息，分析市场动向、特点和发展趋势。制定市场销售策略，确定主要目标市场和销售方针，领导业务部门进行全面销售推广活动。  8.指导培养组建酒店人才梯队，负责团队的搭建、员工培训、人才培养、人员激励和考核等。树立全员品牌意识、营销意识、服务观念，维护酒店利益，不断提高服务标准。 | 1名 |