附件1：

湖南阳光酒店集团有限公司专业岗位任职资格和岗位职责

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **岗位要求** | **岗位主要职责** | **人数** |
| 阳光集团 （本部）  纪检审计部部长 | 1.中共党员，政治素质高、作风正。  2.全日制大学本科学历及以上，硕士研究生学历优先，年龄45岁及以下，法律类、财会类、经济管理类及相关专业，工作10年以上，3年以上纪检监察或财务、审计工作经验。  3.熟练掌握马克思主义理论知识、企业管理知识，熟悉中央及国家关于党风廉政建设和反腐败工作的最新精神和要求，熟练掌握和运用党纪党规。  4.具有良好的综合写作能力，具有纪检监察办案、内部审计、财务管理、内控法务风险管理能力及良好的沟通协调能力。  5.具有良好的身心素质。有健康的身体和职业心态，心理承受与调适能力较强，能够适应复杂环境，承受较大工作压力，胜任繁重工作。  6.特别优秀者，条件可适当放宽。 | 1.对公司纪委负责，主持纪检部门日常工作，协助纪委书记推进党委党风廉政建设监督责任的落实，贯彻执行上级党委、上级纪委、公司党委、公司纪委的决议和其他工作安排。  2.协助纪委书记，负责公司及所属单位纪检组织架构的设置、健全、完善及纪检干部的配备工作。  3.根据纪检工作职能和公司党委要求，负责组织对党组织、党员贯彻执行党的路线、方针及公司规章制度执行情况进行监督检查。  4.抓好公司党风廉政建设宣传、教育，培训及中层以上领导干部党风廉政考核工作。  5.审核部门纪检业务文书、文件等公文材料；对公司制度、文件廉政合规性进行审查把关。  6.抓好部门内部管理，加强部门人员业务培训，提高业务能力和管理水平，负责制定部门年度月度工作计划，定期召开部门例会，处理和汇报纪检监察重大工作事项。  7.受理信访举报，依规组织开展函询、初核调查、纪律审查等工作。  8.依据纪律处分条例，提出对违纪党组织和党员处分意见、建议，传达组织处分决定。  9.负责内部审计工作流程和工作制度的建立与完善。  10.组织子公司开展纪检、审计工作，负责对子公司纪检、审计工作的指导以及对子公司纪检、审计人员的教育、培训、管理，组织对子公司纪检、审计人员的考评。  11.组织开展经营效益、经济责任、工程决算审计等各类专项审计，督导子公司开展审计工作并检查审计结果。  12.对接上级公司纪检监察部、审计部。  13.完成领导交办的其他工作。 | 1 |
| 阳光集团（本部）审计岗 | 1.年龄原则要求在40周岁以下（1984年3月1日以后出生）；  2.硕士研究生及以上学历，会计、审计、财务管理类相关专业，至少取得中级以上职称（特别优秀的可适当放宽）；  3.三年以上从业经验，且1年以上类似岗位工作经验，熟悉酒店行业的优先；  4.掌握会计及内部审计专业知识，熟悉国家有关法律、法规；具有一定的判断及决策能力、协调能力及分析能力；遵纪守法，原则性强，廉洁奉公办事公正。 | 1.协助上级制定和规范各项审计规章制度，拟定集团内审工作要点；  2.督导公司下属各子公司制定和执行审计计划，并实时向直接上级汇报各子公司审计工作开展情况，提出检查建议；  3.全面负责公司本部审计具体事务性工作，如专题审计的实施与报告起草、日常审计的具体工作等；  4.负责经营审计工作流程和制度的起草与补充、修订工作；  5.负责整理审计档案，并配合审计数字化工作开展；  6.完成部门负责人交办的其他工作。 | 1 |
| 阳光集团 （本部）  餐饮管理岗 | 1.年龄原则要求在40周岁以下（1984年3月1日以后出生）；  2.大学本科及以上学历（特别优秀的可适当放宽）；  3.五年以上酒店餐饮行业工作经验、三年以上酒店餐饮管理工作经验；  4.熟悉酒店餐饮管理的工作流程和工作标准，了解市场趋势和竞争动态、行业标准等；  5.熟悉常用的办公软件。 | 1.制定各项餐饮管理方案，制定、优化餐饮SOP、VIP餐饮接待服务手册、餐饮管理制度和服务培训计划；  2.建立食材询价、供货管控及成本、费用控制体系，确保各子公司餐饮既定毛利率的达成；  3.负责制定餐饮出品标准，对拓展预订渠道、宴会收益做好研判，持续提高特色宴会的区域覆盖率；  4.负责组织对子公司餐饮管理人员的培训、督导，提升各子公司餐饮管理水平，确保宾客得到满意的餐饮产品和良好的服务体验；  5.负责建立、健全食品卫生、添加剂使用、环境卫生、餐具保洁等管控措施，并督导执行，杜绝一切餐饮隐患；  6.负责组织各子公司定期开展餐饮工作会议，补齐短板弱项，确保餐饮板块年度运营目标的达成；  7.领导交办的其他工作。 | 1 |
| 阳光酒店管理有限公司副总经理（主持经营工作） | 1.年龄在45周岁以下（1980年3月1日以后出生）；  2.大学本科及以上学历（研究生以上学历优先）；  3.熟悉酒店行业连锁发展模式，熟悉酒店轻资产输出的行业情况、市场情况，熟悉国际、国内酒店品牌输出市场情况，有轻资产输出成功案例的优先；  4.具备酒店轻资产输出项目信息资源、洽谈经验；  5.具备酒店规划、设计、工程、经营、投资专业技能；  6.10年以上高、中、低星级酒店项目的经营、运营经验，5年以上国际或国内五星级酒店总经理管理经验；  7.具备较强的社交、沟通、分析、协调及管理能力，有较好的酒店行业管理层的市场人力资源。 | 1.负责酒店管理公司业务的执行和日常经营管理；  2.负责轻资产输出项目拓展信息的获取、跟进；  3.负责轻资产项目技术服务的执行；  4.负责指导、督促托管酒店的经营、运营管理；  5.负责托管酒店的人力、市场、技术资源支持；  6.集团管控模式规定的子公司总经理岗位职责。 | 1 |
| 上海阳光 酒店  （市场营销总监） | 1.女性年龄在45周岁以下（1979年3月1日以后出生），男性年龄在50周岁以下（1974年3月1日以后出生）；  2.大学本科及以上学历（特别优秀的可适当放宽）；  3.在四、五星级酒店或高端品牌酒店担任副总经理、营销总监、其他经营班子成员2年以上，或营销相关部门正职5年以上，或营销部门累计正职3年以上及副职3年以上；  4.具有一定的领导能力、判断与决策能力、协调能力、沟通能力、影响力、计划与执行能力。 | 1.在酒店总经理领导下，全面监控酒店产品营销工作，负责酒店营销策略并组织实施，落实每年的销售目标、市场目标和具体的实施方案。组织制定中长期销售方针、目标和编制月、季、年销售计划，并认真抓好落实。  2.加强营销内控体系建设，完善营销制度标准化建设，强化风险管控，推进销售数据管理，开展任务目标管理。  3.组织行业和市场调研，根据市场需求及时调整营销策略。  4.协助总经理维护好酒店与客户、合作伙伴、上级主管部门、行政职能部门良好关系。  5.协助酒店总经理执行酒店各项决议，完成总经理分配的各项具体工作。  6.因工作需要分管其他领域工作。 | 1 |